



Communiqué de presse
24 février 2009

Quand les jeunes s'adressent aux jeunes...

Des idées, les jeunes de Pessac n'en manquent pas et les ont mises en image au sein de cinq courts-métrages. Pour s'assurer d'une visibilité optimale et du relais de leurs messages de prévention, ils ont choisi de mettre en ligne leurs films sur www.lesjeunesparlentauxjeunes.com

Des jeunes sous les projecteurs

Daouda Diakhaté est animateur au Centre Social Alain Coudert de Saige. Les jeunes, il les connaît bien pour avoir grandi avec eux dans les quartiers et a souhaité leur offrir un espace d'expression. Pour cela, Daouda Diakhaté a opté pour la réalisation de vidéos car l'image est souvent bien plus forte que les mots. Durant 18 mois, une équipe de jeunes ont écrit des scénarii et se sont laissés prendre au jeu de la caméra. Ces "apprentis-acteurs" parlent de sujets qui les touchent de près ou... d'un peu plus loin: le mal-être, les relations filles/garçons, l'échec à l'école, l'alcool ou la drogue... Ils évoquent également les structures mises à leur disposition pour les aider à passer des caps difficiles.

Le WEB, espace de dialogue privilégié

C'est tout naturellement que l'idée est venue de créer un site WEB pour la mise en ligne des vidéos. Media de prédilection des jeunes, la toile permet de créer un espace de dialogue entre les « acteurs » et d'autres jeunes qui pourront se reconnaître dans les portraits dressés. Le site www.lesjeunesparlentauxjeunes.com est en ligne depuis fin janvier et marque la fin du travail entrepris il y a 18 mois.

A la rencontre du public...

Si le dialogue s'est engagé sur la toile, les jeunes ont également souhaité aller à la rencontre d'autres jeunes avec des projections de leurs courts-métrages dans les collèges et lycées de la Communauté Urbaine de Bordeaux. Ils envisagent par la suite de proposer la diffusion de leurs vidéos dans des lieux dédiés à la jeunesse ou lors de manifestations.

Contact presse

Laurence BOURGEOIS - 05 57 02 21 38
presse@mairie-pessac.fr - www.mairie-pessac.fr